

## تجریبات

### معرفی واحدها، فعالیت‌ها و سوابق شرکت پارسان:

#### ❖ واحد برگزاری سمینارها و همایش‌های تخصصی:

- ❖ ۱. مدیریت بخش‌های اجرائی، حامیان و نمایشگاه در:
  - پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، پژوهشکده پولی و بانکی، دی ماه ۱۳۹۴
  - چهارمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، پژوهشکده پولی و بانکی، بهمن ماه ۱۳۹۳
  - سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، پژوهشکده پولی و بانکی، دی ماه ۱۳۹۲
  - بیست و ششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، سالن اجلاس سران، خرداد ۱۳۹۵
  - بیست و پنجمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، سالن اجلاس سران، خرداد ۱۳۹۴
  - بیست و چهارمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، سالن اجلاس سران، خرداد ۱۳۹۳
۲. مدیریت و اجرای جشن بیست سالگی همراه اول، مرکز همایش‌های برج میلاد، مرداد ۱۳۹۳
۳. طراحی و اجرای بخش مراسم‌های عمومی جشن بیست سالگی همراه اول، فضای بیرونی مرکز همایش‌های برج میلاد، مرداد ۱۳۹۳
۴. مدیریت بخش اجرائی و حامیان مدیریت بخش اجرائی همایش حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی، سالن اجلاس سران، اسفند ۱۳۹۲
۵. مدیریت بخش اسپانسوری دومین دوره‌ی مدرسه تابستانی کسب و کار دانشگاه صنعتی شریف، تابستان ۱۳۹۴
۶. صدور و راه‌اندازی کارت‌های ثبت نام در بیست و ششمین همایش بانکداری اسلامی، ۱۰ و ۱۱ شهریور ماه ۱۳۹۴
۷. مشارکت در برگزاری هفته پژوهش در پژوهشکده پولی و بانکی کشور، آذر ۱۳۹۲
۸. مشارکت در اجرای پنجمین همایش کارآفرینی زنان در تهران
۹. مشارکت در اجرای برگزاری همایش و نمایشگاه زیتون در تهران
۱۰. مدیریت و هماهنگی برگزاری کارگاه چند هفته‌ای بین‌المللی آموزش مدیران شرکت‌های فناوری‌های پیشرفته ایران در فضای بین‌المللی، مشترک بین ایران و فرانسه
۱۱. مدیریت بخش بین‌المللی سمینار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، بخش عمران و تاسیسات ۲۰۰۷ JICON و جذب سخنرانان خارجی و میهمانان مدعو
۱۲. مدیریت و هماهنگی اجرای کارگاه دو روزه آینده‌نگاری تکنولوژی، مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن، ۱۳۸۴

#### ❖ واحد خدمات نمایشگاهی:

۱. مدیریت اجرائی نمایشگاه کامپیوتر و الکترونیک و مخابرات (الکامپ ایران): ۱۳۸۹
۲. مدیریت و اجرای دومین دوره‌ی نمایشگاه امنیت سایبری ایران، سالن حجاب تهران، مرداد ۱۳۹۴
۳. مدیریت و اجرای اولین نمایشگاه امنیت سایبری ایران، سالن حجاب تهران، مهر ۱۳۹۳
۴. مدیریت و اجرای اولین نمایشگاه هم‌افزایی دولت، صنعت و دانشگاه، در سه دانشگاه برتر امیرکبیر، شریف، الزهراء، آذر ماه ۱۳۹۳
۵. مدیریت بخش نمایشگاهی و اجرائی کنگره بین‌المللی به زیست فناوری اطلاعات ایران
۶. مشاور شرکت همراه اول در برگزاری نمایشگاه تلکام ایران؛ ۱۳۹۴، ۱۳۹۳، ۱۳۹۲
۷. مدیریت بخش فناوری نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای تهران؛ ۱۳۹۲
۸. مدیریت نمایشگاه جانبی نمایشگاه یاد یار مهربان شهرداری تهران؛ ۱۳۹۱
۹. مدیریت برپایی غرفه رسمی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه مخابرات ITU 2006 هنگ‌کنگ و ITU 2009 سوئیس

۱۰. مدیریت برپایی غرفه رسمی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بیوتکنولوژی 2005 Biotechnica آلمان
۱۱. مدیریت و برگزاری غرفه شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه مخابراتی 2008 Cabsat دبی
۱۲. مشارکت در برنامه‌ریزی و مدیریت و برپایی غرفه ایران در نمایشگاه های کامپیوتر CeBIT آلمان، CeBIT ترکیه و Gitex امارات در چندین دوره
۱۳. مدیریت برپایی غرفه رسمی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بازی های رایانه ای Gamescom آلمان در بیش از ۴ دوره
۱۴. و سایر فعالیت‌های متعدد مشابه

#### ❖ واحد رسانه‌ای و تبلیغات

۱. انتشار ویژه‌نامه چهارمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت
۲. انتشار نشریه بانکداری الکترونیکی بانک اقتصاد نوین
۳. انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی ICT و نفت
۴. انتشار بولتن خبری رسمی نهمین نمایشگاه بین‌المللی برق ایران در ۳ شماره
۵. انتشار ویژه‌نامه‌های رسمی شرکت‌های ایرانی در:
  - ◆ نمایشگاه‌های کامپیوتر CeBIT آلمان و Gitex دبی
  - ◆ نمایشگاه صنعت برق الجزایر
  - ◆ نمایشگاه صنعت آب و برق قزاقستان
  - ◆ نمایشگاه مخابرات و رسانه‌ای Cabsat دبی
  - ◆ ویژه نامه نمایشگاه ها و همایش های شهرداری الکترونیکی
  - ◆ ویژه نامه نمایشگاه Gitex دبی در ایران

#### ❖ امور بین‌الملل

۱. بازاریابی حضور شرکت های خارجی برای مشارکت در نمایشگاه ها و همایش های داخل ایران در موارد متعدد
۲. دعوت از مدیران سازمان توسعه همکاری‌های استان بادن ورتنبرگ آلمان و مقامات ارشد سندیکای صنعت ترکیه برای حضور در سمینار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در بخش عمران و تاسیسات، 2007 JICON
۳. دعوت از مقامات ارشد دولتی و خصوصی افغانستان برای حضور در سمینارها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی
۴. دعوت و مدیریت حضور مدیران، متخصصین و یا سخنرانان برای سمینارهای داخل ایران
۵. اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای امارات، آلمان و ترکیه

#### ❖ واحد تحقیقات و مطالعات پارسان

۱. نظارت بر اجرای طرح‌های مطالعاتی در خصوص راه‌کارهای توسعه صادرات محصولات انفورماتیکی ایران به خارج از کشور مانند افغانستان، سوریه، کانادا
۲. انجام مطالعات بازار برای محصولات خاص ایرانی در داخل کشور
۳. تحقیق و مطالعه در خصوص کاربردهای توسعه ICT در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی
۴. انجام مطالعات کارآفرینی زنان
۵. آموزش، مشاوره و پژوهش در مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه تهران
۶. تهیه طرح‌های تجاری (BP) ایجاد مراکز رشد، طرح‌های اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی، طرح توسعه فعالیت‌های برون مرزی

#### ❖ واحد تولید و انتشار کتاب پارسان

۱. ترجمه کتاب گزارش فناوری اطلاعات در اروپا، ۲۰۱۱
۲. کتاب "کارآفرینان بزرگ ایران"، مصاحبه، بازنویسی، ویراستاری فنی و ادبی
۳. کتاب "تحول عمیق"، انتشارات دانشگاه صنعتی شریف، ویراستاری فنی و ادبی

۴. کتاب "مجموعه‌ی مقالات نظام مشارکت"، معاونت تشکیلات و روش‌های وزارت نفت
۵. تعدادی از کتاب‌هایی که مدیریت و هماهنگی تولید آن‌ها به‌همراه E-Book توسط مدیران پارسان در گذشته انجام گرفته است:
- کتاب "نمونه‌سازی سریع Rapid Prototyping-RP"
  - کتاب "ارزیابی تکنولوژی"
  - کتاب "سیاست‌گذاری مراکز تحقیق و توسعه"
  - کتاب "سیاست تکنولوژی، اصول و مفاهیم"
- کتاب "تدوین و پیاده‌سازی قراردادهای امتیاز تکنولوژی"
  - کتاب "گزارش فناوری اطلاعات و ارتباطات اتحادیه اروپا"

تجربیات و سوابق:

✓ مدیریت بخش اجرایی چهارمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، پژوهشکده پولی و بانکی، بهمن ماه ۱۳۹۳

- کارفرما: پژوهشکده پولی و بانکی وابسته به بانک مرکزی
- محل برگزاری: مرکز همایش‌های برج میلاد تهران
- تاریخ: ۶ و ۷ بهمن ماه ۱۳۹۳
- مخاطبان: مدیران عامل، مدیران ارشد و مدیران بانکداری الکترونیکی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های حوزه پرداخت الکترونیکی و اساتید و محققین مرتبط در کشور، بالغ بر 3000 نفر
- بخش‌های همایش:
- سخنرانی‌های کلیدی و میزگردهای تخصصی در سالن اصلی، دو روز
- سخنرانی‌ها و ارائه مقالات در سالن‌های اصلی و جانبی، بیش از 60 مورد به زبان‌های فارسی و انگلیسی
- نمایشگاه تخصصی در حدود ۱۲۹۴ متر مربع
- انتشار ویژه‌نامه‌ی تخصصی
- کنسرت موسیقی
- پذیرایی میان وعده، ۵ نوبت و ناهار، دو نوبت
- فعالیت‌های پارسان:
- کلیه‌ی امور اجرایی، تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی، ثبت نام و توزیع کارت، مدیریت نمایشگاهی و غرفه‌سازی، بازاریابی، مدیریت نیروی انسانی و امور پذیرایی و سایر امور همایش

✓ مدیریت و اجرای اولین نمایشگاه هم‌افزایی دولت، صنعت و دانشگاه، در سه دانشگاه برتر امیرکبیر، شریف، الزهرا، آذر ماه ۱۳۹۳

- کارفرما: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک علم و فناوری پردیس
- زمان: آذر ماه ۱۳۹۳
- مکان: دانشگاه‌های امیرکبیر، صنعتی شریف، الزهرا
- مخاطبان: غرفه‌داران: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه زیرمجموعه‌های آن، ستادها و شرکت‌های زیرمجموعه، بازدیدکنندگان: دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها و مسئولین مرتبط
- بخش‌های نمایشگاه:
- نمایشگاه‌های تخصصی بالغ بر ۲۴۰۰ متر مربع پارتیشن با سردرب و فضای آزاد

- کارگاه‌های آموزشی
- پذیرایی نهار و میان وعده
- فعالیت های پارسان:
- کلیه امور اجرایی و هماهنگی، بازاریابی، تبلیغات و عکاسی، امور پذیرایی، تیم پروموشن و مدیریت کارگاه‌های جانبی و برگزاری نمایشگاه

#### ✓ مدیریت بخش اجرایی اولین نمایشگاه امنیت سایبری ایران، سالن حجاب تهران، مهر ۱۳۹۳

- کارفرما: سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران
- زمان: شنبه، ۵ تا سه شنبه ۸ مهرماه سال جاری
- مکان: سالن حجاب تهران
- مخاطبان: غرفه داران: شرکت های فعال در حوزه امنیت سایبری، بازدیدکنندگان: عموم مردم و متخصصین مختلف بخش‌های نمایشگاه:
- نمایشگاه بالغ بر ۱۰۰۰ متر مربع مفید
- کنفرانس های جانبی
- فعالیت های پارسان:
- کلیه امور اجرایی و هماهنگی، بازاریابی، جذب اسپانسوری، تبلیغات و مدیریت روزهای برگزاری

#### ✓ مدیریت بخش اجرایی جشن بیست سالگی همراه اول، مرکز همایش‌های برج میلاد، مرداد ۱۳۹۳

- کارفرما: شرکت ارتباطات سیار، همراه اول
- محل برگزاری: مرکز همایش های برج میلاد تهران
- تاریخ: ۱۹ مرداد ۱۳۹۳
- مخاطبان: مدیران ارشد شرکت ارتباطات سایر، همراه اول بالغ بر ۱۷۰۰ نفر
- بخش های جشن:
- سخنرانی و مراسم تقدیر و برنامه های شاد و کنسرت موسیقی گروه چارتار در سالن اصلی، پذیرایی میان وعده و شام، یک روز، آتش بازی و سایر
- فعالیت های پارسان:
- امور اجرایی و هماهنگی، ساخت تیزر و کلیپ و امور پذیرایی و مدیریت سن اصلی و سایر امور جشن

#### ✓ طراحی و اجرای بخش مراسم های عمومی جشن بیست سالگی همراه اول، فضای بیرونی مرکز همایش‌های

##### برج میلاد، مرداد ۱۳۹۳

- کارفرما: شرکت ارتباطات سیار، همراه اول
- محل برگزاری: فضای بیرونی مرکز همایش های برج میلاد تهران
- تاریخ: ۱۶ تا ۱۹ مرداد ۱۳۹۳
- مخاطبان: عموم مردم و خانواده ها و بازدیدکنندگان برج میلاد بالغ بر ۱۵,۰۰۰ نفر، در چهار شب
- بخش های جشن:
- برنامه های شاد، کنسرت موسیقی، برنامه های کودک، رقص محلی، آتش بازی، مسابقه، مجری، در چهار شب
- فعالیت های پارسان:
- امور اجرایی هماهنگی، تهیه و هماهنگی کنداکتور، مدیریت سن و مسابقات و هدایا و سایر امور جشن

✓ مدیریت بخش اجرایی بیست و چهارمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی، سالن اجلاس سران، خرداد ۱۳۹۳

- کارفرما: پژوهشکده پولی و بانکی وابسته به بانک مرکزی
- محل برگزاری: سالن اجلاس سران تهران
- تاریخ: ۲۵ و ۲۶ خرداد ۱۳۹۳
- مخاطبان: مدیران عامل و مدیران ارشد بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و اساتید و محققین مرتبط در کشور، بالغ بر ۱۵۰۰ نفر
- بخش های همایش:
- سخنرانی های کلیدی و میزگردهای تخصصی در سالن اصلی، دو روز
- سخنرانی ها و ارائه مقالات در سالن های اصلی و جانبی، بیش از ۱۵ مورد به زبان فارسی
- نمایشگاه تخصصی در حدود ۳۰۰ متر مربع
- انتشار ویژه نامه ی تخصصی
- پذیرایی میان وعده، ۵ نوبت و ناهار، دو نوبت
- فعالیت های پارسان:
- کلیه ی امور اجرایی، تبلیغاتی، اطلاع رسانی، ثبت نام و توزیع کارت، مدیریت نمایشگاهی و غرفه سازی، بازاریابی، مدیریت نیروی انسانی، ساخت تیزر و کلیپ و امور پذیرایی و سایر امور همایش

✓ مدیریت بخش اجرایی همایش حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی، سالن اجلاس سران، اسفند ۱۳۹۲

- کارفرما: بانک پاسارگاد، فدراسیون فوتبال و شرکت فناپ
- محل برگزاری: سالن اجلاس سران
- تاریخ: ۱۹ اسفند ۱۳۹۳
- مخاطبان: مدیران ارشد بانک ها و موسسات مالی و اعتباری، اپراتورهای تلفن همراه، فدراسیون فوتبال، هنرمندان و ورزشکاران، آژانس های مسافرتی، همراه اول بالغ بر ۱۵۰۰ نفر
- بخش های جشن:
- سخنرانی و مراسم تقدیر و رونمایی از حامی و تمبر و سایر مراسم مرتبط
- فعالیت های پارسان:
- امور اجرایی و هماهنگی و امور پذیرایی

✓ مدیریت بخش اجرایی سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت، پژوهشکده پولی و بانکی، دی ۱۳۹۲ ماه

- کارفرما: پژوهشکده پولی و بانکی وابسته به بانک مرکزی
- محل برگزاری: مرکز همایش های برج میلاد تهران
- تاریخ: ۱۶ و ۱۷ دی ماه ۱۳۹۲
- مخاطبان: مدیران عامل، مدیران ارشد و مدیران بانکداری الکترونیکی بانک ها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت های حوزه پرداخت الکترونیکی و اساتید و محققین مرتبط در کشور، بالغ بر ۱۶۰۰ نفر
- بخش های همایش:
- سخنرانی های کلیدی و میزگردهای تخصصی در سالن اصلی، دو روز
- سخنرانی ها و ارائه مقالات در سالن های اصلی و جانبی، بیش از ۴۰ مورد به زبان های فارسی و انگلیسی

- ❑ نمایشگاه تخصصی در حدود ۱۱۰۰ متر مربع
- ❑ انتشار ویژه نامه ی تخصصی
- ❑ کنسرت موسیقی
- ❑ پذیرایی میان وعده ۵ نوبت و ناهار دو نوبت
- فعالیت های پارسان:
- ❑ کلیه ی امور اجرایی، تبلیغاتی، اطلاع رسانی، ثبت نام و توزیع کارت، مدیریت نمایشگاهی و غرفه سازی، بازاریابی، مدیریت نیروی انسانی، ساخت تیزر و کلیپ و امور پذیرایی و سایر امور همایش
- ✓ **مشارکت در برگزاری هفته پژوهش در پژوهشکده پولی و بانکی کشور، آذر ۱۳۹۲**
- ❑ کارفرما: پژوهشکده پولی و بانکی
- فعالیت های پارسان:
- ❑ امور تبلیغاتی و چاپی و تدارکاتی
- ✓ مدیریت و هماهنگی برگزاری کارگاه چند هفته‌ای بین‌المللی آموزش مدیران شرکت‌های فناوری‌های پیشرفته ایران در فضای بین‌المللی، مشترک بین ایران و فرانسه
- ✓ مدیریت بخش بین‌المللی سمینار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، بخش عمران و تاسیسات ۲۰۰۷ JICON و جذب سخنرانان خارجی و میهمانان مدعو
- ✓ مدیریت و هماهنگی اجرای کارگاه دو روزه آینده‌نگاری تکنولوژی
- ✓ مشارکت در برگزاری همایش زیتون در تهران
- ✓ مشارکت در کنگره بین‌المللی فناوری اطلاعات ایران
- ✓ مشارکت در پنجمین همایش کارآفرینی زنان در تهران
- ✓ و چندین کارگاه و سمینار دیگر
- ❑ نظارت بر اجرای طرح‌های مطالعاتی در خصوص راه‌کارهای توسعه صادرات محصولات انفورماتیکی ایران به خارج از کشور
- مانند افغانستان، سوریه، کانادا
- ❑ انجام مطالعات بازار برای محصولات خاص ایرانی در داخل کشور
- ❑ تحقیق و مطالعه در خصوص کاربردهای توسعه ICT در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی
- ❑ انجام مطالعات کارآفرینی زنان
- ❑ آموزش، مشاوره و پژوهش در مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه تهران
- ❑ تهیه طرح‌های تجاری (BP) ایجاد مراکز رشد، طرح‌های اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی، طرح توسعه فعالیت‌های برون مرزی